

BELAUNALDIK UZTARTU – NEWSLETTER

<http://belaunaldiak.cidec.net/>

Cómo impulsar la transferencia de conocimiento intergeneracional en los centros de formación del PAÍS VASCO

CIDEC-Innovación Social ha desarrollado el proyecto BELAUNALDIK UZTARTU: valores y competencias intergeneracionales compartidos; proyecto que se enmarca en las actividades de aprendizaje permanente apoyadas por el Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco.

Objetivo de Belaunaldiak

- El objetivo es diseñar y poner en práctica un proyecto experimental para la identificación de MAPAS DE VALORES Y COMPETENCIAS INTERGENERACIONALES (competencias experienciales -éxitos y fracasos-) a partir del contraste entre:
 - { las competencias maduras que aportan las personas mayores de 55 años;
 - { con las competencias profesionales de las personas que trabajan actualmente en el sector;
 - { o de aquellas personas que en un futuro van a participar en él (actualmente se están formando).
- Para completar la mirada sobre las competencias intergeneracionales, hemos realizado una serie de entrevistas a diferentes personas de edades y situaciones diversas relacionadas con los sectores de COMERCIO y CULTURA.

¿Para qué puede servir Belaunaldiak a los centros de formación?

- { Para trasladar al alumnado la realidad del sector desde dentro, desde las experiencias e historias de vida que nos presentan personas que trabajan en la actividad, o que incluso se están formando.
- { Para reflexionar de forma compartida en el aula sobre los mapas de valores y actitudes antes la actividad profesional de cada una de las generaciones: JÓVENES, PERSONAS CON EXPERIENCIA LABORAL, PERSONAS EMPRENDEDORAS, SENIORS.
- { Para experimentar con iniciativas prácticas que posibiliten la transferencia intergeneracional de conocimiento
- { Para sensibilizar a las personas más jóvenes sobre la importancia de compartir el conocimiento.

Materiales disponibles para la reflexión en el aula

- { Entrevistas de personas que están trabajando o se están formando actualmente en comercio/marketing o cultura
- { Mapas de valores y actitudes de cada generación
- { Bibliografía de interés: guías, buenas prácticas para la puesta en marcha de programas intergeneracionales, etc.
- { Aprendizajes del proyecto experimental

Algunas ideas

Presentamos algunas ideas para trabajar la transferencias de conocimiento intergeneracional en el aula. Para ello os proponemos tres experiencias que podéis desarrollar en el aula con el alumnado:

Experiencia 1: Master class a cargo de una persona de referencia del municipio

Objetivo: Organizar una sesión de trabajo en el aula en la que intervenga una figura relevante del sector (profesional del municipio, por ejemplo, ya jubilada o en los últimos años de su carrera profesional) que ofrezca un recorrido por su trayectoria profesional, y centre las soluciones o fracasos sobre un tema determinado.

Ideas para su implementación:

- { La persona expondrá su historia de vida, desde sus comienzos (porque se inicia en el sector, cuáles eran sus motivaciones) hasta el momento actual.
- { En su recorrido, se trata de identificar tanto los éxitos como los fracasos en el sector, las soluciones que ha adoptado, y la actitud para hacer una carrera profesional en el sector.
- { Es importante que previamente el alumnado elabore un guión de preguntas para dinamizar la sesión. El alumnado podría participar en la selección de la persona que realice la Master class.
- { La presentación de la persona de referencia será de aproximadamente 30 minutos y posteriormente se abrirá un turno de preguntas y un debate grupal.

Duración: 1,30 horas

Experiencia 2: ¿Qué valores y actitudes tienen las diferentes generaciones del sector?

Objetivo: Llevar a cabo una reflexión acerca de los valores y actitudes que tienen las personas que trabajan en el sector (comercio/marketing o cultura).

Ideas para su implementación:

- { Cada alumno/a deberá realizar una reflexión individual en torno a:
 - o Las motivaciones que tiene para haber seleccionado la formación en la que está: qué ha influido en su elección, retos de futuro, etc.
 - o Las actitudes que considera deber tener una persona que está trabajando actualmente en el sector.
 - o Qué aportan o pueden aportar las personas de más edad (en proceso de jubilación o ya jubiladas) al sector
- { Tras la reflexión individual se realizará una reflexión grupal dinamizada por el personal docente.
- { Cabe contrastar los resultados obtenidos en el aula con el mapa de valores y actitudes que se han identificado en Belaunaldiak (<http://belaunaldiak.cidec.net/resultados-aprendizajes-de-la-experimentacion/aprendizajes/>)

Duración: 1,30 h

Experiencia 3: Entreviú al sector: miradas de las diferentes generaciones

Objetivo: Entrevistar a 3 personas del sector (cultura o comercio/marketing) de diferentes generaciones, y contrastar las miradas, experiencias y actitudes (similitud y diversidad).

Ideas para su implementación:

- { Cada alumno/a (o cada pareja de alumnos/as) deberá realizar 3 entrevistas a personas del sector:
 - o Una persona ya jubilada o mayor de 55 años, con una larga experiencia en el sector (20, 30 años).
 - o Una persona joven o que lleva trabajando en el sector 5-8 años.
 - o Una persona emprendedora que se ha puesto a trabajar por su cuenta.
- { Debe indagar sobre sus experiencias, las dificultades del sector, los alicientes que les han llevado a seguir en la actividad, posibilidades de conciliación de la vida familiar y profesional, etc.
- { Deberá realizar un breve informe con las diferencias que se identifican en cada generación, y qué se percibe que aporta cada una de ellas.
- { Se expondrán estos breves informes de forma grupal en el aula.

Duración: 1,00 h en el aula (+ 4 horas las entrevistas)

Esperamos que Belaunaldiak Uztartu sea un granito de arena que sume y ayude a ir sensibilizando al alumnado y a la sociedad en general acerca de la importancia de poner en práctica iniciativas para la transferencia de conocimiento intergeneracional.

Eskerrik asko